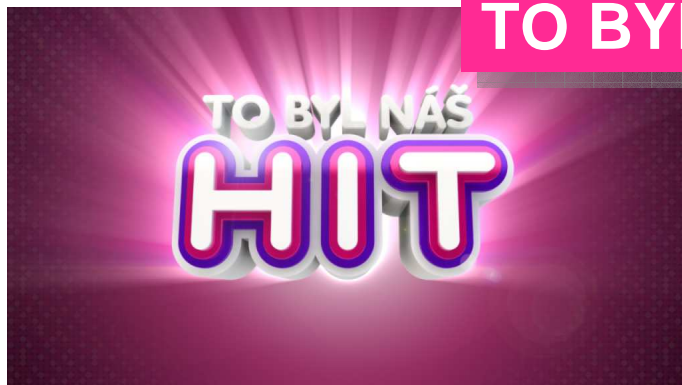


## TO BYL NÁŠ HIT



### Charakteristika pořadu

Premiéra: pondělí 20:00 – přímý přenos

Repríza: pátek 16:00

*Do 31. března 2012*

**Hudebně – zábavná show plná hvězd a nezapomenutelných hitů všech generací. Uvádí Petr Vondráček.**

Prvotřídní hvězdy a talentovaní nováčci domácího šoubyznysu zazpívají živě slavné hity minulé i současné. Který hit je nejlepší? Během show diváci svým hlasováním rozhodnou o konečném pořadí skladeb a vyberou tak nejoblíbenější český hit. Pořad nabízí i řadu atraktivních výher pro diváky.

Stopáž: 1 hodina 15 minut

Počet dílů: 7

### Vhodné pro komerční prezentaci

- Nápojů a potravin
- Elektroniky a mobilních telefonů a operátorů
- Hudebních nosičů a vydavatelství
- Hudebních klubů a koncertů
- Módních doplňků, oděvů a obuvi
- Cestovních kanceláří
- Bankovních služeb a pojišťoven
- Dekorativní a vlasové kosmetiky



Media Master, s.r.o.

Lazarská 1719/5  
110 00 Praha 1

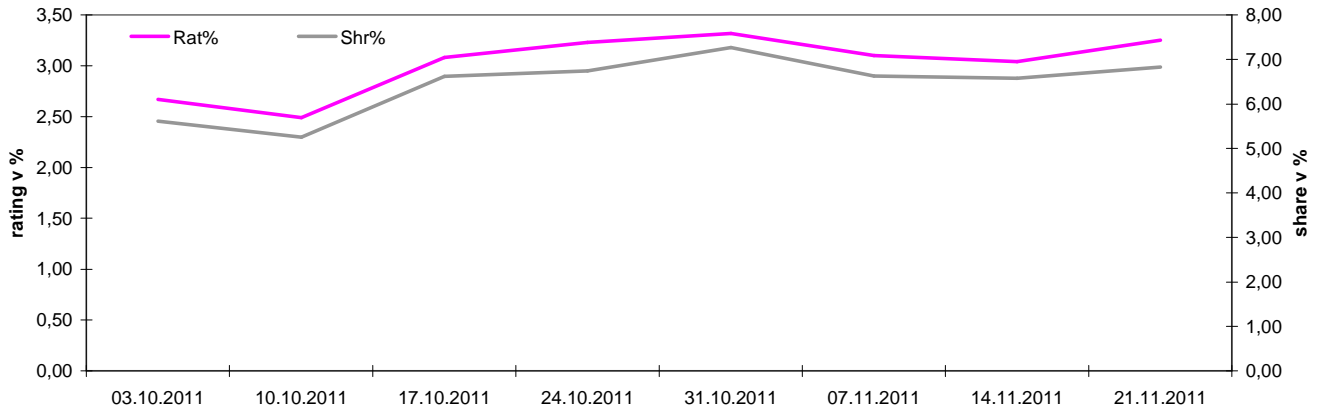
Telefon: 251 082 111  
Telefax: 222 523 542, 543  
Internet: [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)

Kontakt:

Ondřej Novák, Martina Pálková  
Telefon: 251 082 220, 251 082 215  
e-mail: [ondrej.novak@media-master.cz](mailto:ondrej.novak@media-master.cz),  
[martina.palkova@media-master.cz](mailto:martina.palkova@media-master.cz)

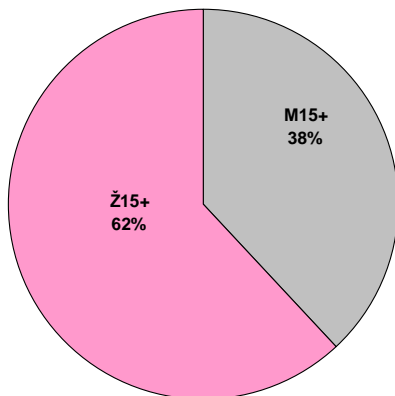
## Sledovanost a podíl na trhu

Sledovanost a podíl na trhu premiéry pořadu TV Barrandov To byl náš hit (rating a share v %, pondělí 20:00) v c.s. 15+



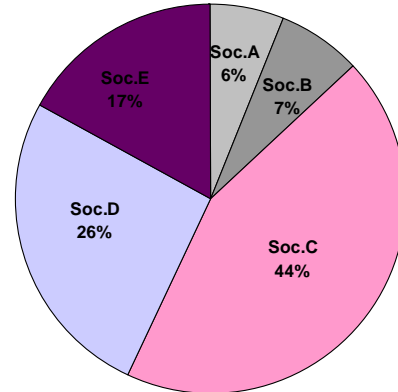
## Skladba diváků dle pohlaví v %

To byl náš hit - profil dle pohlaví



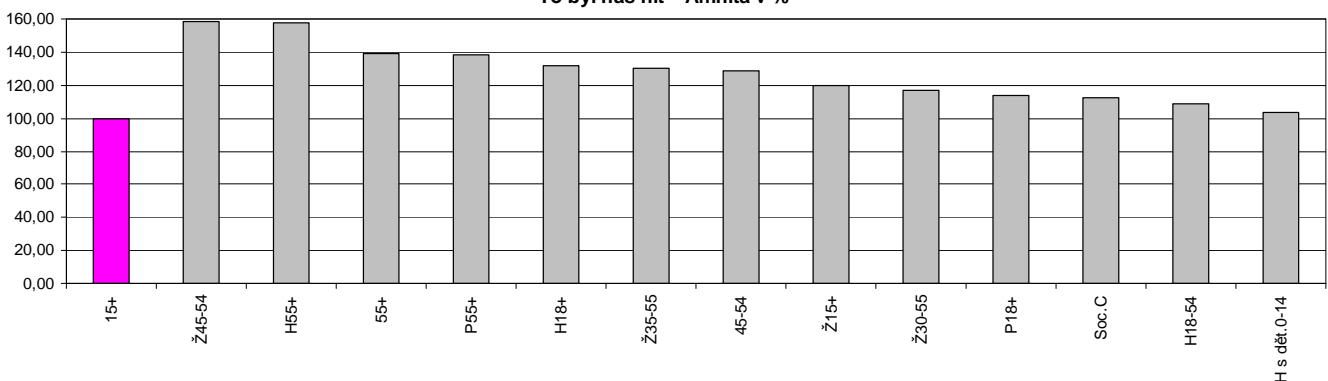
## Skladba diváků dle soc. profilu v %

To byl náš hit - profil dle socioekonomické klasifikace



## Afinitní cílová skupina

To byl náš hit - Affinita v %



Zdroj: ATO – Mediaresearch, 1.1.2011 – 21.11.2011

## Komerční možnosti prezentace

- Sponzoring
  - 2 x 10 sekundový vzkaz před a po pořadu
  - 4 x 10 sekundový vzkaz uvnitř pořadu před a po reklamním bloku
- Injektáž
  - 5 sekundový vzkaz, 1/16 obrazovky
- Produkt placement
  - Dominantní záběr na produkt
  - Nedominantní záběr na produkt
  - Aktivní využití produktu
  - Verbální zmínka o produktu (samostatně)
- Prezentace firmy v rámci pořadu To byl náš hit
  - Občerstvení, nápoj ve studiu
  - PP ve studiu (např. nábytek, oděvy, elektronika, vybavení atd.)
  - Ceny do soutěže
  - Branding názvu pořadu

## Cena za Product Placement

**Cena bude stanovena dle individuálního rozsahu prezentace klienta.**  
(aktivní/pasivní využití produktu, dominantní/nedominantní záběr, verbální zmínka atd.)

Specifikace jednotlivých forem umístění produktu vč. ukázek je uvedena v Pravidlech Product Placementu (viz [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)).  
**Vydáno dne 16.2.2012.**

Media Master, s.r.o.

Lazarská 1719/5  
110 00 Praha 1

Telefon: 251 082 111  
Telefax: 222 523 542, 543  
Internet: [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)

Kontakt:  
Ondřej Novák, Martina Pálková  
Telefon: 251 082 220, 251 082 215  
e-mail: [ondrej.novak@media-master.cz](mailto:ondrej.novak@media-master.cz),  
[martina.palkova@media-master.cz](mailto:martina.palkova@media-master.cz)