

## PROMINENTI



Premiéra: sobota 22:20

Repríza: pondělí 10:25

### Charakteristika pořadu

**Hvězdy jak je neznáte! Co skrývají celebrity? Čím se chlubí, co neumí a v čem jsou naopak dobré? To vám prozradí Jitka Asterová.**

Kdo, s kým, kde a proč? Co skrývají celebrity? Čím se chlubí, co neumí a v čem jsou naopak dobré? Hvězdy jak je neznáte! V odpovědích, které vás překvapí.

Svět večírků, drahých rób, ale i rebelů českého showbusinessu, kteří si na vybrané způsoby rozhodně nepotrpí. Kauzy, které hýbou českým bulvárem. Exkluzivní zpovědi celebrit – z očí do očí a na velmi osobní téma. Jaký je životní styl lidí z prvních stran novin? Jaké triky používají na udržení své krásy, za co rádi utrácejí, kde odpočívají, jaké mají partnery?

Stopáž: 45 minut

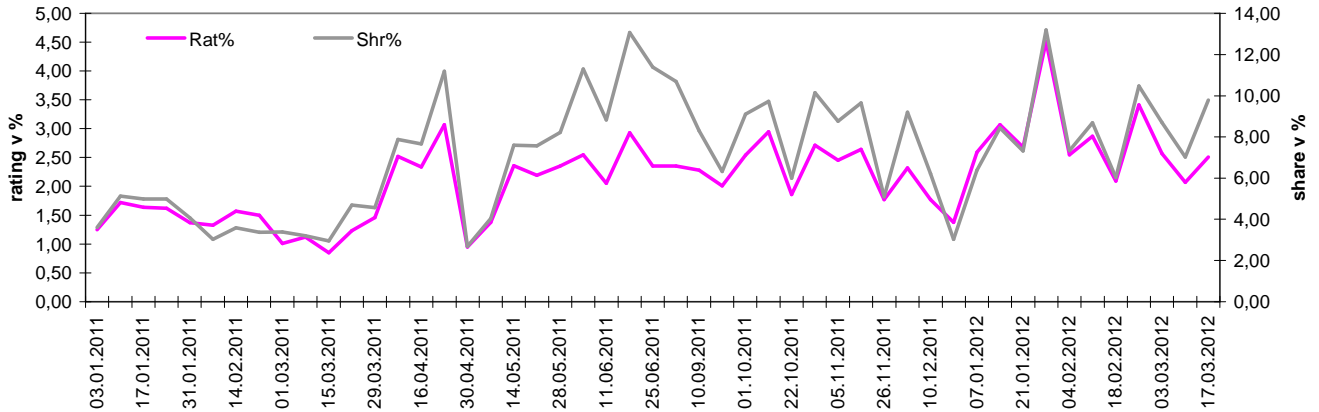
### Vhodné pro komerční prezentaci

- Nápojů
- Elektroniky
- Nábytku
- Restaurací, barů, klubů apod.
- Módy, oděvů a obuvi
- Dekorativní a vlasové kosmetiky
- Obchodů a nákupních center
- Kosmetických salónů a wellness center
- Časopisů
- Hodinek, šperků a bižuterie



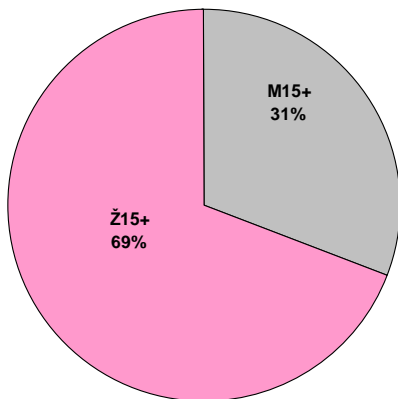
## Sledovanost a podíl na trhu

Sledovanost a podíl na trhu premiéry pořadu TV Barrandov Prominenti (rating a share v %, sobota cca 22:00) v c.s. 15+



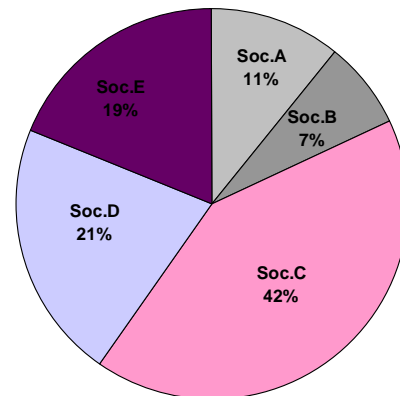
## Skladba diváků dle pohlaví v %

Prominenti - profil dle pohlaví



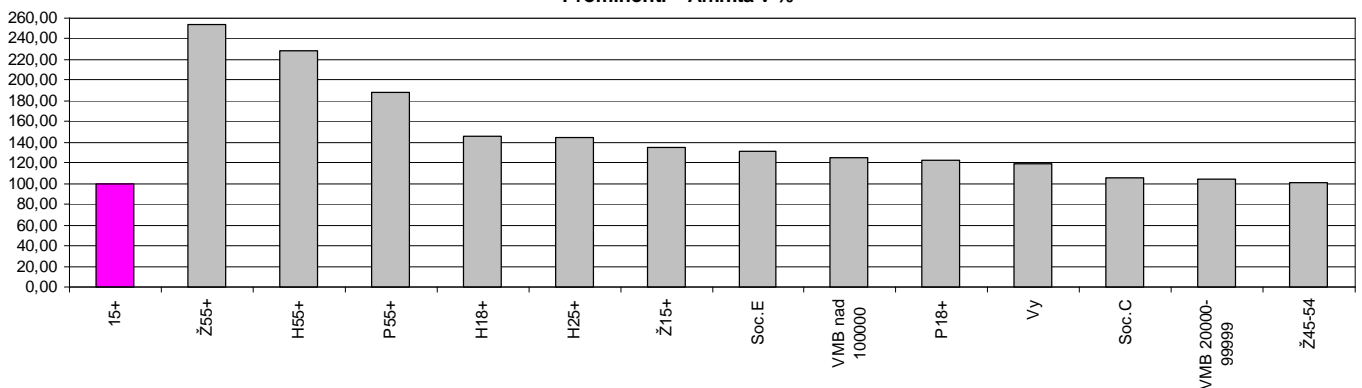
## Skladba diváků dle soc. profilu v %

Prominenti - profil dle socioekonomické klasifikace



## Afinitní cílová skupina

Prominenti - Affinita v %



Zdroj: ATO – Mediaresearch, 1.2.2012 – 18.3.2012

## Komerční možnosti prezentace

- Sponzoring
  - 2 x 10 sekundový vzkaz před a po pořadu
  - 4 x 10 sekundový vzkaz uvnitř pořadu před a po reklamním bloku
- Injektáž
  - 5 sekundový vzkaz, 1/16 obrazovky
- Produkt placement
  - Dominantní záběr na produkt
  - Nedominantní záběr na produkt
  - Aktivní využití produktu
  - Verbální zmínka o produktu (samostatně)
- Prezentace firmy v rámci pořadu Prominenti
  - Občerstvení, nápoj ve studiu
  - PP ve studiu (např. nábytek, oděvy, elektronika atd.)
  - Reportáž s PP - Jedná se o umístění PP do reportáže na vhodné téma. V reportáži je možné využít product placementu, např. zmiňovat názvy firem a produktů, zabírat loga apod.
  - Ceny do soutěží

## Cena za Product Placement

**Cena bude stanovena dle individuálního rozsahu prezentace klienta.**

(aktivní/pasivní využití produktu, dominantní/nedominantní záběr, verbální zmínka atd.)

Specifikace jednotlivých forem umístění produktu vč. ukázek je uvedena v Pravidlech Product Placementu (viz [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)).

**Vydáno dne 21.3.2012.**

Media Master, s.r.o.

Lazarská 1719/5  
110 00 Praha 1

Telefon: 251 082 111  
Telefax: 222 523 542, 543  
Internet: [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)

Kontakt:

Ondřej Novák, Martina Pálková  
Telefon: 251 082 220, 251 082 215  
e-mail: [ondrej.novak@media-master.cz](mailto:ondrej.novak@media-master.cz), [martina.palkova@media-master.cz](mailto:martina.palkova@media-master.cz)