



MÁME DÍTĚ

Premiéra: sobota 17:00

Od 7. dubna 2012

Charakteristika pořadu

Výjimečné matky, výjimečné děti. Přidejte se k nám. Magazínem TV Barrandov o výchově a rodičovství moderuje Lejla Abbasová.

Lifestylový magazín TV Barrandov o výchově a rodičovství cílí na maminky dnešní doby. Dnešní maminky jsou moderní, soběstačné, vynalézavé. Chtějí dopřát dítěti tu nejlepší péči, nic nechtějí zanedbat. Pořad se bude skládat z návštěvy VIP maminky, z rad, jak ve výchově být nejlepší a rovněž z příběhů tzv. „supermanek“ a „superdětí“, které jsou výjimečné svým osudem, posláním či nadáním.

Režie: Marcel Bystroň

Scénář: Vedran Kovačević

Stopáž: 25 minut

Počet dílů: 12

Vhodné pro komerční prezentaci

- Řetězců
- Dětské kosmetiky
- Dětské stravy, nápojů a potravinových doplňků
- Výrobců plenek a dětských pomůcek (kočárků apod.)
- Výrobců a prodejců hraček
- Vydavatelů a prodejců dětských knih a knih určených rodičům
- Vydavatelů časopisů určených dětem nebo jejich rodičům
- Dětských oděvů a obuvi
- Pojišťoven, bank a bankovních produktů
- Dětského nábytku
- Školních potřeb
- Dětských volnočasových aktivit



Komerční možnosti prezentace

- ❑ Sponzoring
 - 2 x 10 sekundový vzkaz před a po pořadu
 - 2 x 10 sekundový vzkaz uvnitř pořadu před a po reklamním bloku
- ❑ Injektáž
 - 5 sekundový vzkaz, 1/16 obrazovky
- ❑ Produkt placement
 - Dominantní záběr na produkt
 - Nedominantní záběr na produkt
 - Aktivní využití produktu
 - Verbální zmínka o produktu (samostatně)
- ❑ Prezentace firmy v rámci pořadu Máme dítě
 - Anketa – sponzoring (téma)
 - PP ve studiu (např. nábytek, oděvy, plenky do rubriky „Otec v akci – Maratón v přebalování“ atd.)
 - Reportáž s PP - Jedná se o umístění PP do reportáže na vhodné téma. V reportáži je možné využít product placementu, např. zmiňovat názvy firem a produktů, zabírat loga apod.
 - Ceny do soutěží
 - Dárek do rubriky „Supermatka/Superdítě“

Cena za Product Placement

Cena bude stanovena dle individuálního rozsahu prezentace klienta.

(aktivní/pasivní využití produktu, dominantní/nedominantní záběr, verbální zmínka atd.)

Specifikace jednotlivých forem umístění produktu vč. ukázek je uvedena v Pravidlech Product Placementu (viz www.media-master.cz).

Vydáno dne 21.3.2012.

Media Master, s.r.o.

Lazarská 1719/5
110 00 Praha 1

Telefon: 251 082 111
Telefax: 222 523 542, 543
Internet: www.media-master.cz

Kontakt:

Ondřej Novák, Martina Pálková
Telefon: 251 082 233, 251 082 220, 251 082 215
e-mail: ondrej.novak@media-master.cz, martina.palkova@media-master.cz