

BARRANDOVSKÝ VIDEOSTOP

Premiéra: sobota 21:30

Repríza: neděle 9:25

Charakteristika pořadu

Nejoblíbenější filmy, legendární herci, režiséři a Jan Rosák - to je velká filmová soutěž. Režie P. Soukup

Tři soutěžící se utkají o zajímavé ceny a jejich poradci z řad známých osobností vás provedou filmovým a televizním nebem, z rukávu vysypou historky z natáčení a jen na Vás je, necháte-li se jimi zmást či dovést ke právné odpovědi k záladným otázkám moderátora Jana Rosáka.

Stopáž: 55 minut

Počet epizod: 17

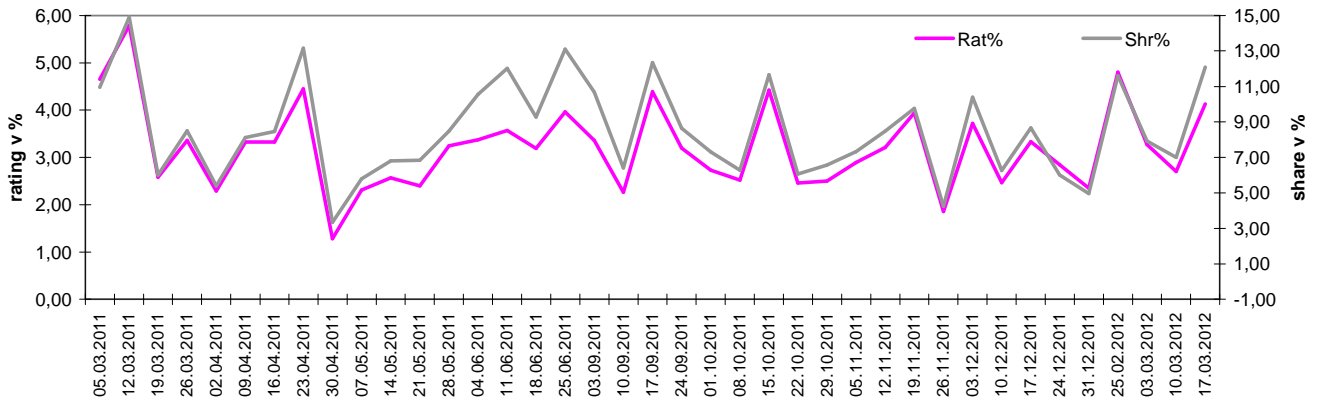
Vhodné pro komerční prezentaci

- Nápojů (nápoj pro moderátora a hosty)
- Knih, elektroniky apod. (dárky pro VIP hosty)
- Firem - účast v publiku
- Filmových distributorů
- Elektrospotřebiče (videokamery, DVD, televize...)
- Oděvů



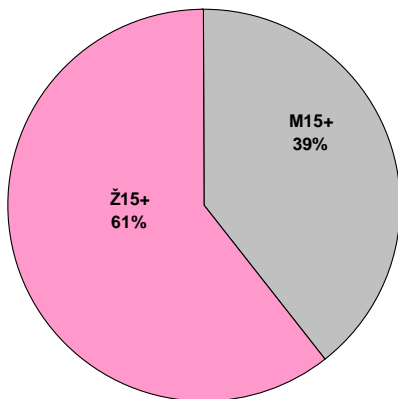
Sledovanost a podíl na trhu

Sledovanost a podíl na trhu premiéry pořadu TV Barrandov Barrandovský videostop (rating a share v %, sobota cca 21:15) v c.s. 15+



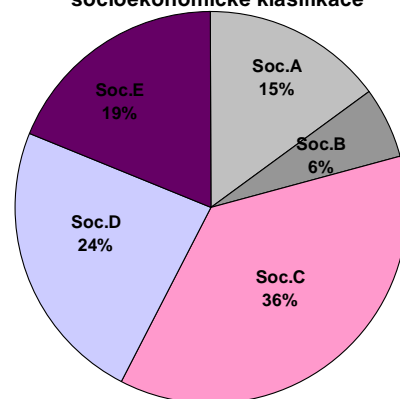
Skladba diváků dle pohlaví v %

Barrandovský videostop - profil dle pohlaví



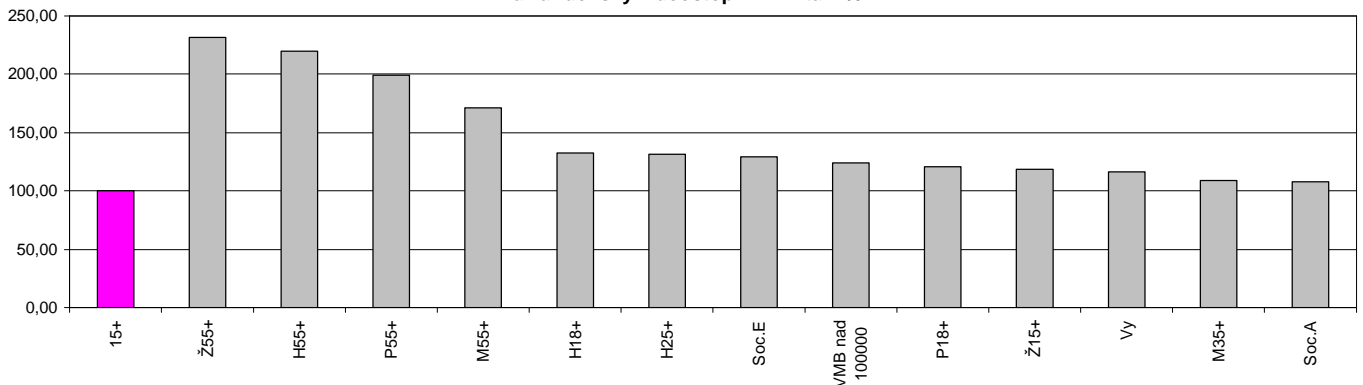
Skladba diváků dle soc. profilu v %

Barrandovský videostop - profil dle socioekonomické klasifikace



Afinitní cílová skupina

Barrandovský videostop - Afinita v %



Zdroj: ATO – Mediaresearch, 1.1.2012 – 18.3.2012

Komerční možnosti prezentace

- Sponzoring
 - 2 x 10 sekundový vzkaz před a po pořadu
 - 4 x 10 sekundový vzkaz uvnitř pořadu před a po reklamním bloku
- Injektáž
 - 5 sekundový vzkaz, 1/16 obrazovky
- Produkt placement
 - Dominantní záběr na produkt
 - Nedominantní záběr na produkt
 - Aktivní využití produktu
 - Verbální zmínka o produktu (samostatně)
- Prezentace firmy v rámci pořadu Barrandovský videostop
 - Účinkování 33 osob v pořadu (30 v publiku a 3 soutěžící).
 - Na začátku pořadu moderátor přivítá firmu (Např.: Děkujeme zástupcům firmy xxxx, v čele s ředitelem xy, že přijali pozvání do studia. Firma xxx se zabývá).
 - Na konci pořadu bude obdobná zmínka jako na začátku.
 - 11 lidí automaticky postupuje do semifinále (1 soutěžící a 10 do publiku).
 - Prezentace firmy formou věnování věcných cen do soutěže.
 - Možnost kombinace produktového partnerství formou věnování věcných cen do soutěže a účinkování v pořadu.

Cena za Product Placement

Cena bude stanovena dle individuálního rozsahu prezentace klienta.

(aktivní/pasivní využití produktu, dominantní/nedominantní záběr, verbální zmínka atd.)

Specifikace jednotlivých forem umístění produktu vč. ukázek je uvedena v Pravidlech Product Placementu (viz www.media-master.cz).
Vydáno dne 21.3.2012.

Media Master, s.r.o.

Lazarská 1719/5
110 00 Praha 1

Telefon: 251 082 111
Telefax: 222 523 542, 543
Internet: www.media-master.cz

Kontakt:

Ondřej Novák, Martina Pálková
Telefon: 251 082 220, 251 082 215
e-mail: ondrej.novak@media-master.cz, martina.palkova@media-master.cz