



ČSZZV
Tešnov 5
110 00 Praha 1
Česka republika

tel.: +420 222 316 606
fax: +420 224 805 633
e-mail: cszv@cszv.cz
IČ: 49371797
DIČ: CZ49371797

Bankovní spojení
KB a.s., Praha - město
Václavské náměstí 42
110 00 Praha 1
č. účtu: 42436021/100

STANOVISKO ČESKÉHO SDRUŽENÍ PRO ZNAČKOVÉ VÝROBKY K SENÁTNÍMU NÁVRHU NA ZACHOVÁNÍ TELEVIZNÍ REKLAMY VE VYSÍLÁNÍ VEŘEJNOPRÁVNÍ TELEVIZE

V souvislosti s nadcházející obecnou rozpravou ve druhém čtení ke sněmovnímu tisku č. 27 (senátní návrh novely zákona o České televizi) České sdružení pro značkové výrobky (ČSZZV) jako platforma velké skupiny významných zadavatelů reklamy potvrzuje své dlouhodobé stanovisko **na podporu zachování televizní reklamy ve vysílání veřejnoprávní televize.**

Jak jsme již dávno předem upozorňovali, ani přechod na digitální vysílání nepřinesl všemi slibované rozšíření počtu subjektů na českém televizním trhu. Přes pokles sledovanosti a podílu na sledovanosti je pozice dvou celoplošných komerčních stanic dokonce ještě silnější, než v období před zahájením změn v limitech pro vysílání reklamy Českou televizí.

Pokud by nabídka České televize z trhu televizní reklamy definitivně zmizela, TV Nova a Prima TV by získaly přibližně 95 procent reklamního trhu a mohly by neomezeně diktovat zadavatelům reklamy své podmínky, včetně těch cenových. Na českém deformovaném televizním trhu je možné zachovat alespoň omezené podmínky pro obchodní konkurenci, pouze pokud bude nadále existovat dostatečně významná alternativa zmíněným dvěma komerčním televizním stanicím.

V Praze dne 20. června 2011

Za České sdružení pro značkové výrobky:

JUDr. Jan Levora
výkonný ředitel