

Všeobecné smluvní podmínky

Media Master, s. r. o., dále jen Media Master, je oprávněna uzavírat smlouvy pro umístování reklamy do médií České pošty na území České republiky. Media Master, s. r. o., dále jen Media Master, je výhradně oprávněna uzavírat smlouvy na umístění inzerce jakékoliv povahy v pobočkách České pošty Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemné vztahy se budou řídit dle § 262 odst.1 Obchodního zákoníku.

Postup při uzavírání smlouvy

1. Objednávky fyzických či právnických osob musí obsahovat název obchodní firmy, sídlo (adresu) a IČO objednavatele, u reklamní agentury musí být přiloženo písemné výhradní pověření klientem a vyznačením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje. Objednávku je možno přijmout pouze s přesným uvedením jména klienta, požadujícího zveřejnění reklamy, doplněné o výrobek či službu.
2. Objednavatel se zavazuje uhradit veškerá autorská práva, provozovací honoráře, práva výkonných umělců jakož i další práva týkající se příslušného využití reklamy. Na požádání Media Master je objednavatel povinen tyto skutečnosti doložit průkaznými doklady.
3. Objednavatel poskytne Media Master reklamní inzerát, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se inzerce týkají.
4. Objednavatel se zavazuje předat veškeré podklady (zpracované technicky tak, aby odpovídaly podmínkám stanoveným v technických specifikacích) k příslušnému datu stanovenému v termínovém plánu, nejpozději k termínu uvedenému v potvrzené objednávce, nebo ke dni, jenž byl zvlášť písemně dohodnut. Aktuální znění technických specifikací je zveřejněno na www.media-master.cz. Nebudou-li podklady ke zveřejnění inzerce dodány včas nebo zjistí-li se v nich nedostatky, které zapříčiní nemožnost zveřejnění inzerce, zavazuje se objednavatel uhradit 100% kontrahované částky jako smluvní penále. V případě nesprávných nebo neúplných podkladů předaných objednavatelem neručí Media Master za řádné zveřejnění inzerce.
5. Povinnost skladovat nosiče grafických podkladů začíná jejich převzetím a končí pro Media Master 12 měsíců po posledním zveřejnění. Po uplynutí této lhůty je Media Master oprávněna zničit uvedené nosiče. Po dobu skladování ručí Media Master za vysílací materiál pouze do hodnoty nákupní ceny samotného nosiče.

Rezervace - odstoupení od smlouvy

6. Media Master, v závislosti na rozhodnutí České pošty, si vyhrazuje právo odmítnout objednávku.
7. Media Master je oprávněna odstoupit od již uzavřené smlouvy, pokud:
 - a. dle právního názoru Media Master je reklama v rozporu s platnými právními předpisy ČR,
 - b. není možné zajistit zveřejnění inzerce z důvodu produkčních změn,
 - c. objednavatel je v prodlení splatné ceny za zveřejnění inzerce,
 - d. objednavatel nepředá podklady inzerce včas, nebo materiál neodpovídá technickým podmínkám pro zveřejnění v pobočkách České pošty.
8. Podmínkou rezervace reklamního prostoru je písemná objednávka, není-li písemně dohodnuto jinak.
9. Media Master přijímá objednávky na období stanovené platným ceníkem.
10. Objednávka nabývá právní závaznosti teprve po jejím písemném potvrzení oběma stranami. Jakékoliv vedlejší úmluvy či ujednání ohledně případných změn musí být rovněž učiněny písemnou formou.
11. Media Master připraví smlouvu a zveřejnění reklamy neprodleně po obdržení objednávky. Objednavatel musí doručit potvrzenou smlouvu nejpozději společně s reklamními podklady.
12. V případě, že si objednavatel přeje zrušit již závazně potvrzenou reklamní inzerci, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění, které musí být Media Master v době do 6 týdnů před zveřejněním první reklamy. Učiní-li tak v době rozmezí mezi 6-5 týdny před zveřejněním reklamy v České poště je Media Master oprávněna jej penalizovat v rozsahu 50% kontrahovaného objemu. Je-li storno provedeno objednavatelem v době 5 týdnů a kratší před zveřejněním první reklamy v České poště, je Media Master oprávněna jej penalizovat v rozsahu 100% kontrahovaného objemu. Storno objednávky musí být Media Master doručeno vždy v písemné podobě.

Zveřejnění reklamy a cenové podmínky

13. Inzerce je umístována v prostorách České pošty v souladu s platnými ceníky jednotlivých médií, které tvoří nedílnou součást Všeobecných smluvních podmínek. Cena jednotlivého reklamního sdělení může být snížena o slevy (mediabuyerská sleva, frekvenční sleva, sleva pro nového klienta,...).
14. Reklamní inzeráty jsou zveřejňovány v souladu s produkčním plánem, popsáním platným ceníkem Media Master. Potvrzené termíny a plochy inzerce budou dodržovány v maximálně možné míře. Media Master si však vyhrazuje právo z důvodů produkčních, technických nebo za okolností vylučujících odpovědnost zveřejnit inzerát podle možnosti v jiném termínu, na jiné ploše. Objednavatel platí v tomto případě pouze cenu za zveřejnění inzerce, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahované. Jakékoliv požadavky na kompenzaci reklamní inzerce se v tomto případě výslovně vylučují.
15. Ceny dle ceníku neobsahují DPH. Media Master je oprávněna ceník kdykoli změnit, přičemž je povinna zveřejnit nový ceník nejméně 2 měsíce před vstupem v účinnost.
16. Na základě změny ceníku může objednavatel zrušit smlouvu s platností od data, ke kterému vstoupí nový ceník v účinnost. Musí tak být učiněno písemnou formou do 14 dnů po zveřejnění nového ceníku. Media Master si vyhrazuje právo odstoupit od již uzavřené smlouvy pokud objednavatel nebude akceptovat změny cen.
17. Základem pro výpočet ceny inzerce je její stanovený rozměr v ceníku. Při požadovaném překročení ze strany objednavatele, je kalkulována cena nejbližšího většího formátu, přičemž ten je zároveň objednavatelem rezervován.
18. Objednavatel odpovídá za správnost a nezávadnost obsahové stránky reklamní inzerce a odpovídá za škodu společnosti Media Master, nebo jí zastupovaným České poště, způsobenou porušením této povinnosti. Objednavatel se zavazuje uhradit Media Master i České poště veškerou škodu uplatňovanou třetími osobami, spojenou s obsahem reklamní inzerce a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s právem na ochranu proti nekalé soutěži a právům autorským. Vizualní řešení veškeré reklamní inzerce umístěné na pobočkách České pošty podléhá odsouhlasení Media Master resp. České pošty.



Zprostředkovatelská provize, přírážky, slevy

19. Reklamním agenturám přísluší zprostředkovatelská provize ve výši 15 % z celkové částky (t.j. ceníkové ceny se započítáním ev. přírážek, či slev a promítnutím ev. množstevních slev).
20. Frekvenční slevy, slevy pro nové klienty, slevy pro progresivní klienty a balíkové slevy jsou přiznávány dle rozsahů stanovených v ceníku.
21. Základ pro výpočet případné množstevní slevy tvoří celková kontrahovaná cena za zveřejněnou reklamu určitého inzerenta v průběhu jednoho kalendářního roku. Kombinační slevy mohou být poskytovány pouze za zvláštních podmínek.

Platební podmínky

22. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány do 7 kalendářních dnů po skončení fakturovaného období, tj. vytištění příslušné inzerce.
23. Media Master je oprávněna před vysláním požadovat zaplacení zálohy.
24. Splatnost faktur je 14 dní po vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet Media Master. Úrok z prodlení za každý den činí 0,05 % fakturované částky.
25. Media Master si vyhrazuje právo nezahájit objednanou a potvrzenou inzerci a / nebo přerušit inzerci již zahájenou v případě, že objednavatel je v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči Media Master. Dále objednavatel odpovídá v takovémto případě za škody, které uvedeným neplněním vzniknou Media Master.
26. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně objednavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet Media Master.

Odpovědnost za vady v inzerci

27. Objednavatel je povinen vady v inzerci uplatnit u Media Master písemně ve lhůtě do 1 měsíce po zveřejnění. Po uplynutí této lhůty není Media Master povinna brát na zřetel případné uplatnění vad ve zveřejněné inzerci.
28. Zveřejnění inzerce je vadné, pokud nebyla odvysílána vůbec nebo v nedostatečné kvalitě.
29. V případě, že objednavatel uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze slevu z ceny vysílání reklamy čerpanou formou náhradního prostoru. Uplatněný nárok objednavatel nemůže měnit bez souhlasu Media Master.

Závěrečná ujednání

30. Smluvní strany se zavazují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu.
31. Dohody, které se liší od těchto podmínek je možné sjednat pouze písemnou formou.
32. Česká a anglická verze těchto Všeobecných smluvních podmínek je závazná. V případě sporu rozhoduje česká verze.
33. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednavatelem a Media Master (resp. potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a podmínkami, má vždy přednost smlouva.
34. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.
35. Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.

Vydáno v Praze 12.2.2010