



Vážení přátelé,

do rukou se vám dostává srpnové číslo bulletinu Media Master info, ve kterém vás pravidelně každý měsíc informujeme o stavu sledovanosti vybraných televizních a rozhlasových stanic.

Během letošního léta se výrazně dařilo TV Barrandov, která se stala čtvrtou nejsledovanější televizní stanicí v měsíci červenci s podílem na share 5,6%. TV Barrandov vzrostla sledovanost jak v porovnání s červnem, tak v meziročním srovnání. Dobrým tahem této televize bylo zařazení cyklu filmů na motivy románů Karla Maye – Mayové léto.

ČT1 o prázdninách zabodovala s filmem Rebelové, díky němuž se 21. srpna stala nejsledovanější českou televizí v prime time s podílem na share 24%. Nejsledovanějším pořadem kanálu ČT4 se v létě stal finálový zápas Mistrovství Evropy fotbalistů do devatenácti let, díky kterému si 1. srpna ČT24 zapnulo 12% diváků. ČT24 zaznamenala významný nárůst sledovanosti v předposledním srpnovém týdnu, a to v souvislosti s vysíláním Ligy mistrů, Gambrinus ligy a Mistrovství světa v atletice.

Doufám, že informace obsažené v bulletinu pro vás budou nejen přínosným, ale také zábavným čtením, které vám zpříjemní vaše volné chvíle.

S přáním příjemného léta

Miroslav Šírl

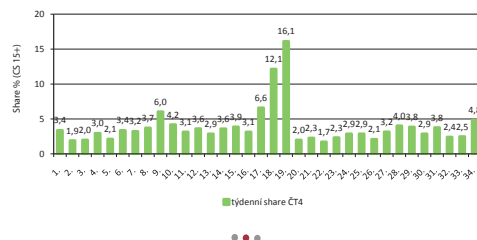
INFORMACE O SLEDOVANOSTI

ČT 4 dosáhla významného nárůstu podílu na sledovanosti

Sportovní kanál ČT4 dosáhl v 34. týdnu 4,8% podílu na share, což v porovnání s předchozím týdnem znamená nárůst o 2,3%. Dosažená úroveň týdenního podílu na sledovanosti je nejvyšší od skončení Mistrovství světa v ledním hokeji.

Zásadní vliv na nárůst sledovanosti kanálu měly fotbalové přenosy, zejména zápasy Ligy mistrů a Gambrinus ligy společně se zahájením vysílání Mistrovství světa v atletice. Zmíněné sportovní události přilákaly ke sledování televizních obrazovek zejména osoby v produktivním věku a diváky z cílové skupiny decision makers.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“ (TÝDEN 01-34/2011)*

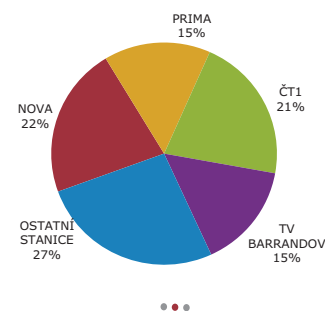


Komedie Parta Hic nadchla pražské diváky

Česká komedie Parta Hic, kterou v pátek 19. 8. odvysílala TV Barrandov v čase od 21:45 do 23:35, si našla své diváky v cílové skupině „obyvatelé kraje Praha“.

Film se stal pro danou cílovou skupinu nejsledovanějším pořadem stanice v 33. týdnu s celkovým podílem na share ve výši 15%. TV Barrandov se v daný časový úsek stala třetí nejsledovanější televizní stanicí pro uvedenou cílovou skupinu. Vysoké sledovanosti dosáhl film Parta Hic i v cílových skupinách „muži“ a „decision makers“.

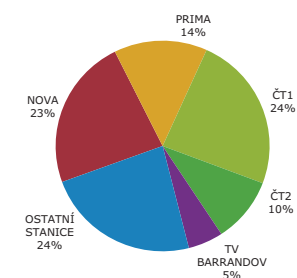
PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „OBYVATELÉ PRAHY“ (PÁTEK 19. 8., 21:45 – 23:35)*



Rebelové slavili úspěch v den výročí ruské okupace

Česká televize zařadila v neděli 21. srpna do svého vysílání v čase od 20:05 do 21:50 český muzikál Rebelové režiséra Filipa Renče. Stanice dosáhla v rámci cílové skupiny „15+“ 24% podílu na sledovanosti, díky kterému se stala nejsledovanějším televizním kanálem v exponovaném čase. Film Rebelové byl zároveň druhým nejsledovanějším pořadem na ČT1 v 33. týdnu. Pořad se těšil velké pozornosti u všech hlavních sociodemografických cílových skupin. Rebelové jsou třetím celovečerním filmem režiséra Filipa Renče s upřesňujícím podtitulem „Písničkový retrofilm z let 60“. V půvabném výtvarném stylu atmosféry konce šedesátých let vypráví film zejména o jedné velké lásce, které však dějiny nebyly zrovna nakloněny. Matulantka Tereza a kluk, který utekl z vojny - to jsou hlavní hrdinové příběhu, ve kterém má dominantní úlohu hudba a tanec, neboť ve filmu se objeví celkem jedenáct velkých choreografických čísel, které jsou obrazovým zpracováním nejznámějších hitů z 60. let. Cílem autorů bylo natočit film, který na pozadí nelehké doby vypráví zábavnou formou příběh o všem pozitivním, co život nabízí, zejména o lásce. Film REBELOVÉ je o době, která je pro mladé diváky možná objevem, pro ty starší zřejmě silnou vzpomínkou.

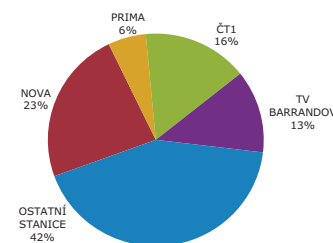
PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“ (NEDELE 21. 8., 20:05 – 21:50)*



Cyklus České milování je atraktivní pro manažery

TV Barrandov zařadila od července do svého vysílání původní cyklus o partnerských vztazích s názvem České milování. Poslední díl cyklu, odvysíláný v neděli 14. 8. v čase od 21:50 do 22:25, dosáhl velmi vysokého podílu na sledovanosti ve výši 13% v cílové skupině decision makers. V rámci daného časového úseku se TV Barrandov v této cílové skupině stala třetí nejsledovanější televizní stanicí. České milování bylo u uvedené cílové skupiny jednoznačně nejsledovanějším pořadem týdne na TV Barrandov.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „DECISION MAKERS“ (NEDELE 14. 8., 21:50 - 22:25)*

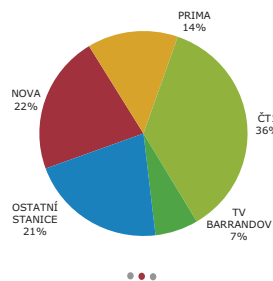


Střihový pořad s Karlem Šípem vedl sobotní sledovanosti

Pokračování zábavné show Za oponou, odvysílané v sobotu 13. 8. od 20:05 do 21:00 na ČT1, dosáhlo 36% podílu na sledovanosti, které odpovídá 12% populace starší patnácti let, která trávila sobotní večer sledováním ČT1.

Zábavná show Za oponou se stala nejsledovanějším pořadem stanice ČT1 v 32. týdnu a zároveň třetím nejsledovanějším nezpravodajským pořadem v rámci všech televizních stanic. Díky vysokým hodnotám share se ČT1 v sobotu stala nejsledovanější televizní stanicí v prime time. Pořad dosáhl nadprůměrných hodnot share především u cílových skupin ženy a dospodně.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“
(SOBOTA 13. 8., 20:05-21:00)*



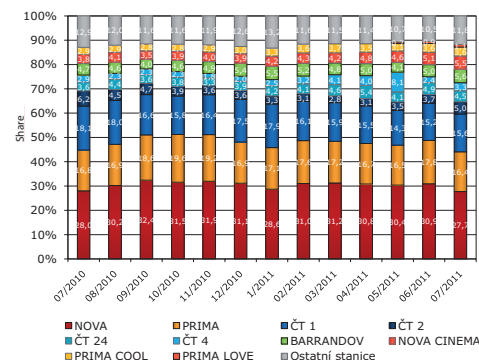
TV Barrandov oslavila rekordní měsíční podíl na sledovanosti

TV Barrandov dosáhla v červenci svého historicky nejvyššího měsíčního podílu na share ve výši 5,6 %.

V porovnání s červnem došlo k nárůstu podílu na sledovanosti stanice o 0,6 %, v meziročním

srovnání si TV Barrandov polepšila o 0,9 %. Tato úroveň share znamenala pro TV Barrandov pozici čtvrté nejsledovanější televizní stanice v daném měsíci. Velký úspěch slavil zejména cyklus Mayové léto – cyklus filmů na motivy románů spisovatele Karle Maye. Nárůst sledovanosti TV Barrandov byl ovlivněn i nižší červencovou sledovaností konkurenčních televizních stanic TV Nova a TV Prima.

VÝVOJ MĚSÍČNÍHO PODÍLU NA SLEDOVANOSTI (07/2010 - 07/2011)*



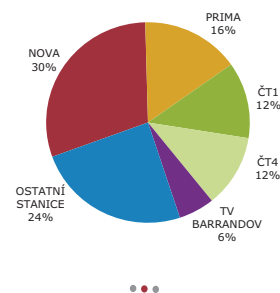
Mladí fotbalisté slavili úspěch na hřišti i v televizi

Sportovní veřejnoprávní stanice ČT4 odvysílala na přelomu července a srpna přímé přenosy z Mistrovství Evropy fotbalistů do devatenácti let.

Český národní tým se probojoval až do finálového zápasu, který byl odvysílán v pondělí 1. 8. v čase od 18:50 do 21:50. Tříhodinový přímý přenos dosáhl 12% podílu na share při celkové úrovni sledovanosti ve výši 4,2%. Finálový zá-

pas se tak stal nejsledovanějším pořadem kanálu ČT4 za poslední dva měsíce. ČT4 se stala v daném časovém úseku čtvrtou nejsledovanější stanicí, v některých úsecích zápasu dokonce obsadila druhé místo. Značně nadprůměrné sledovanosti dosáhly přenosy Mistrovství Evropy u cílové skupiny „Muži“, „Decision Makers“ a „Lidé s maturitou nebo VŠ vzděláním“.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“
(PONDĚLÍ 1. 8., 18:50 – 22:50)*

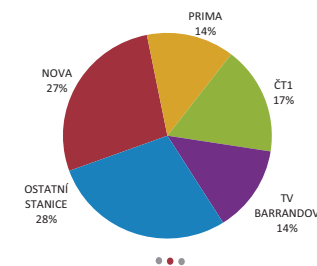


Pasti, pasti, pastičky chytly diváky

Český film Pasti, pasti, pastičky, odvysílaný na TV Barrandov v sobotu 30. 7. od 21:55 do 0:05, se stal neúspěšnějším pořadem minulého týdne s celkovým share 14 %.

Zároveň byla dosažena 2,9% úroveň sledovanosti, tj. třetí nejvyšší na stanici v 30. týdnu. Díky tomuto pořadu se TV Barrandov stala třetí neúspěšnější televizní stanicí v daném časovém úseku. Nadprůměrných hodnot bylo dosaženo u cílových skupin „Muži“ a „Ekonomicky aktivní“.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“
(SOBOTA 30. 7., 21:55 – 0:05)*

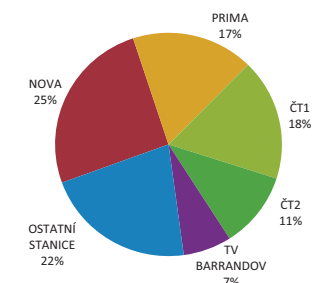


Válečný dokument bodoval na ČT2

Premiérová část šestidílného dokumentu Apokalypsa: 2. světová válka, odvysílaná v pondělí 25. 7. od 20:00 do 20:50, dosáhla velmi vysokého share 11% při celkové úrovni sledovanosti 4,2%.

Díky vysokým hodnotám se dokument stal nejsledovanějším pořadem kanálu ČT2 v 30. týdnu. Seriál slavil úspěch především u mužské části publika, výrazně nadprůměrné sledovanosti se dočkal také u cílových skupin decision makers a osob klasifikovaných ve dvou nejvyšších socioekonomických třídách A a B.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“
(PONDĚLÍ 25. 7., 20:00 – 20:50)*



* Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH