



Vážení přátelé,

do rukou se vám dostává zářijové číslo bulletinu Media Master info, ve kterém vás pravidelně každý měsíc informujeme o stavu sledovanosti vybraných televizních a rozhlasových stanic.

Ze zářijových ukazatelů sledovanosti vyplývá,

že TV Barrandov rozšiřuje svou diváckou obec. Tento fakt dokazuje relativně stabilní sledovanost vybraných pořadů, zejména v některých cílových skupinách jako jsou hospodyně či děti. V rámci mediálních ukazatelů se TV Barrandov během měsíce září umístila ve sledovanosti na 4. místě za TV Nova, TV Prima a ČT1.

Z kanálů České televize zaznamenala výrazný nárůst sledovanosti sportovní stanice ČT4. Nejvyšší sledovanost byla zaznamenána u kvalifikačního zápasu na Mistrovství Evropy mezi Českou republikou a Skotskem s celkovým podílem na sledovanosti ve výši 32% a především pietní rozlučkový akt s českými hokejisty na Staroměstském náměstí s 20% podílem na share.

Doufám, že informace obsažené v bulletinu pro vás budou nejen přínosným, ale také zábavným čtením, které vám zpříjemní vaše volné chvíle.

S přáním příjemného podzimu

Miroslav Šírl

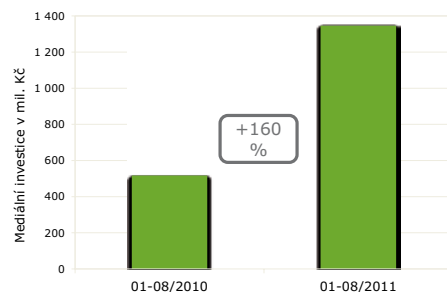
## INFORMACE O SLEDOVANOSTI

### TV Barrandov je stále atraktivnější pro inzerenty

**V období leden – srpen 2011 získala TV Barrandov 1 347 000 tisíc korun hrubých příjmů od inzerentů. Byl zaznamenán výrazný meziroční nárůst mediálních investic.**

TV Barrandov je se 7% podílem na rozpočtech všech televizí aktuálně čtvrtou nejsilnější televizní stanicí z hlediska inzertních příjmů. V porovnání se stejným obdobím loňského roku bylo letos na TV Barrandov investováno do reklamy o 830 milionů korun více.

### MEZIROČNÍ VÝVOJ MEDIÁLNÍCH INVESTIC (LEDEN – SRPEN)\*



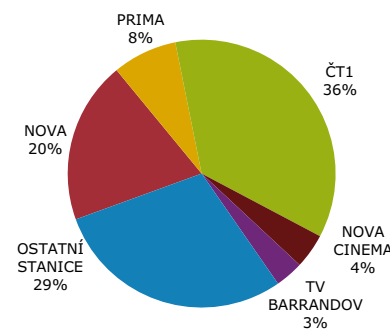
### Úspěšné pokračování seriálu Vyprávěj

Česká televize zařadila do svého podzimního vysílacího schématu pokračování oblíbené seriálové ságy Vyprávěj. Druhý díl seriálu, odvysíláný na ČT1 16. 9. od 20:05 do 20:55, dosáhl 35% podílu na sledovanosti, což odpovídalo 14, 1% populace v cílové skupině 15+. ČT1 byla v exponovaném čase jednoznačně nejsledovanější televizní stanicí. Seriál se díky vysoké úrovni sledovanosti stal nejsledovanější relací na kanále ČT1 v 37.

týdnu. Seriál se dlouhodobě těší silné oblibě u žen a hospodyň.

Retro seriál Vyprávěj je pohled do naší nedávné historie prostřednictvím osudů rodiny Dvořákových. Díky vzpomínkám vypravěče Honzy se před diváky odvíjí sága rodiny v průběhu roků, rozplétá se poutavá mozaika lidských osudů a vztahů tří generací. Hlavní akcent ve vyprávění je kladen na příběh rodiny, na všední problémy jednotlivých členů, ne na politiku či „velkou“ historii. Honzovo vzpomínání rámcuje jednotlivé díly a doplňuje či glosuje jednotlivé příběhy. Výjimečnost retro seriálu Vyprávěj spočívá v kombinaci dvou velkých „taháků“ - napínavé vztahové linky hlavních hrdinů kombinované s dobovými událostmi, situacemi, prostředím. Do osudu hrdinů zpravidla zasáhne nějaká konkrétní soudobá historická událost, kterou si my diváci obvykle pamatujeme, a dílem se připomene. Například Srpen 68, období normalizace, ale i první metro, fronty na televizi, tatramatky do každé rodiny, výjezdní doložky, olympiáda v Moskvě, Sametová revoluce, či povodně, kupónová privatizace atd. Historická událost je do příběhu zakomponována nenásilně a navíc připomenuta pomocí vložených dobových filmů, ale také díky kostýmům a rekvizitám.

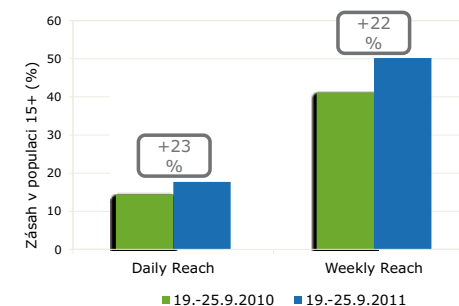
### PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“ (PÁTEK 16. 9., 20:05 – 20:55)\*



### TV Barrandov meziročně zvýšila divácký zásah v populaci

Televizní stanice TV Barrandov dlouhodobě rozšiřuje svou diváckou obec. V meziročním srovnání aktuálního týdne (tj. v období od 19. 9. do 25. 9.) vzrostl průměrný denní zásah (Daily Net Reach) o 3, 3%, celkový týdenní zásah (Weekly Net Reach) celkově o 9, 1%. V rámci obou ukazatelů se TV Barrandov umístila na 4. místě za TV Nova, TV Prima a ČT1.

### MEZIROČNÍ VÝVOJ ZÁSAHU POPULACE (15+)



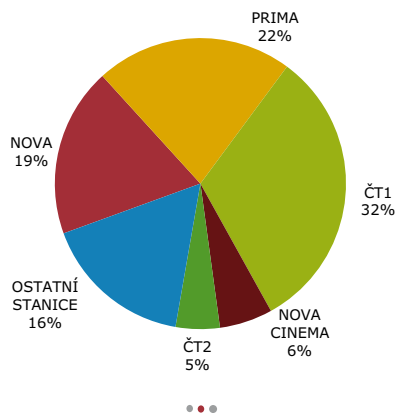
### Četnické humoresky si udržují vysokou laťku sledovanosti

Česká televize zařadila od září do svého vysílání reprízy úspěšného komediálního seriálu z prostředí brněnské četnické stanice s názvem Četnické humoresky. Epizoda Majlant, odvysíláná v pondělí 19. 9. v čase od 20:00 do 21:30, dosáhla 32% podílu na sledovanosti, což odpovídalo 15, 1% populace v cílové skupině 15+. ČT1 vévodila televizní sledovanosti v exponovaném čase, zároveň se seriál stal nejsledovanějším pořadem na obrazovkách České televize v 38. týdnu. Oproti dílu, který byl odvysílán v 37. týdnu, došlo k významnému nárůstu na sledovanosti

- hodnota share se zvýšila o 3, 7%. Seriál se těší vysoké oblibě napříč všemi sociodemografickými skupinami obyvatelstva.

Oblíbenost Četnických humoresek je dána výjimečností seriálu – děj vychází z prostředí brněnské pátrací stanice, která byla předchůdkyní nynější kriminální služby. Seriál vychází z množství autentických případů nalezených v archivech. Pro režiséra Antonína Moskalyka je hledal jeden z nezasvěcenějších znalců předválečného československého četnictva, policejní rada podplukovník Michal Dlouhý. Četnické humoresky jsou původním českým televizním seriálem v produkci České televize. Za dobu svého vysílání si u diváků získal obrovský úspěch. Natočeno bylo celkem 39 dílů, které jsou rozděleny do tří sérií. Natáčení 3 řad seriálu zabralo téměř 10 let.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**  
(PONDĚLÍ 19. 9., 20:00 – 21:30)\*

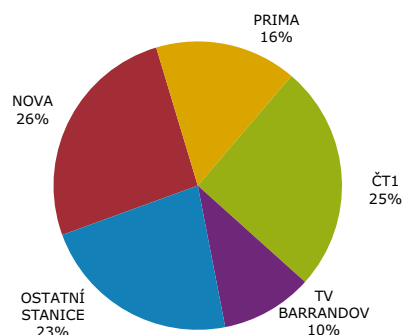


## Zralé víno slavilo úspěch v páteční večer

Česká komedie Zralé víno, kterou odvysílala TV Barrandov v pátek 9. září v čase od 21:05 do 22:55, dosáhla 9% podílu na sledovanosti.

ti a 3, 4% úrovně ratingu. Film se stal nejsledovanější relací stanice v 36. týdnu. TV Barrandov se v exponovaném čase stala čtvrtou nejsledovanější stanicí u osob starších patnácti let. Film se dočkal nadprůměrné sledovanosti v širokém spektru mediálně důležitých cílových skupin.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**  
(PÁTEK 9. 9., 21:05-22:55)\*



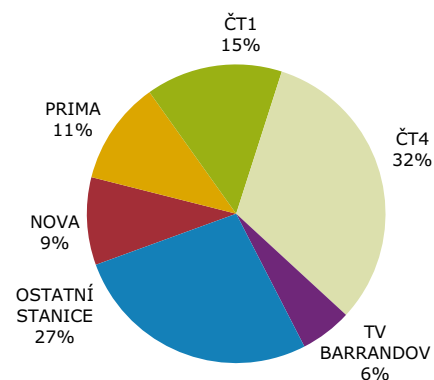
Pátek 9.9. 21:05-22:55	Share (%) 15+	Vysílané pořady
TV Nova	25,9	Harry Potter a Ohnivý pohár
ČT1	25,4	13.komnata; Všechno-party; Komisař Moulin
TV Prima	15,9	Schimanski; Show Jana Krause
TV Barrandov	10,3	Zralé víno

## Fotbalový zápas roku dominoval sobotnímu podvečeru

Kvalifikační zápas na Mistrovství Evropy ve fotbale mezi Českou republikou a Skot-

skem, odvysílaný v sobotu 3. září v čase od 15:30 do 18:20 na ČT 4, dosáhl 32% podílu na sledovanosti. ČT 4 se díky fotbalovému přenosu stala čtvrtou nejsledovanější stanicí v daný časový úsek. Sportovní přenos se stal jednoznačně nejsledovanějším pořadem kanálu v 35. týdnu napříč všemi cílovými skupinami. Dosažený 32% share pořadu je nejvyšším od květnového mistrovství v ledním hokeji.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**  
(SOBOTA 3. 9., 15:30 – 18:20)\*

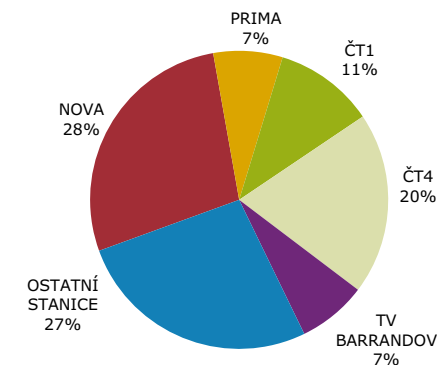


Sobota 3.9. 15:30-18:20	Share (%) 15+	Vysílané pořady
ČT4	31,9	Skotsko-Česko
ČT1	14,8	Angelika; Kluci v akci; Pravěk útočí; Taxík
TV Prima	11,2	Colombo; Vrabci v hrsti; Jak se staví sen
TV Nova	9,4	Speed Racer (akční film USA)
TV Barrandov	5,6	Ideální zeť; Žena za pultem; Máme dítě; Ferda

## Rozloučení s českými hokejisty

Pietní rozlučkový akt s českými hokejisty na Staroměstském náměstí, který odvysílala stanice ČT 4 v neděli 11. 9. v čase od 15:00 do 15:25, shlédlo 3, 9% diváků starších patnácti let, což odpovídalo 20% podílu na sledovanosti. Smuteční ceremonie se stala nejsledovanější relací stanice v 36. týdnu. ČT 4 byla v daném časovém úseku druhou nejsledovanější televizní stanicí hned po TV Nova.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI: CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**  
(SOBOTA 11. 9., 15:00-15:20)\*



Sobota 11.9. 15:00-15:20	Share (%) 15+	Vysílané pořady
TV NOVA	27,8	Formule 1
ČT4	19,8	Rozloučení s hokejisty na Staroměstském náměstí
ČT1	10,9	Král Králů (česká komedie)
TV PRIMA	7,4	Vraždy v Midsomeru
TV Barrandov	7,4	Paulin sen (německý romantický film)

\* Na základě dat ATO - Mediaresearch zpracovala MÉDEA, a.s. ve spolupráci s MÉDEA RESEARCH, k.s.