



Vážení přátelé,

Vážení přátelé, do rukou se vám dostává říjnové číslo bulletinu Media Master info, ve kterém vás pravidelně každý měsíc informujeme o stavu sledovanosti vybraných televizních a rozhlasových stanic. Z kanálů České televi-

ze zaznamenala výrazný nárůst sledovanosti stanice ČT1 a ČT4, zejména díky přímému přenosu ze sportovně - společenské události 121. Velká pardubická České pojišťovny, díky které bylo dosaženo téměř 50% na sledovanosti. Vysokého podílu na share zaznamenal také zábavný večerní pořad Kolo plné hvězd, uváděný pravidelně na ČT1.

TV Barrandov lákala diváky zejména oblíbenými seriály Muž na radnici a Nejmladší z rodu Hamrů. Díky zařazení obou seriálů do programového schématu se stanici podařilo obhájit pozici čtvrté nejsledovanější televizní stanice.

Doufám, že informace obsažené v bulletinu pro vás budou nejen přínosným, ale také zábavným čtením, které vám zpříjemní vaše volné chvíle.

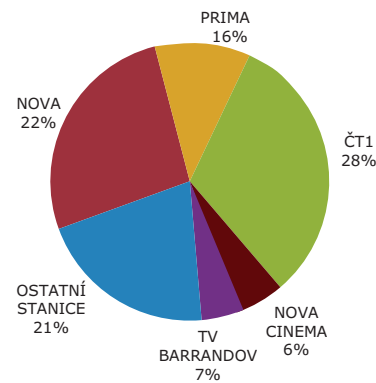
S přáním příjemně prožitého podzimu
Miroslav Šírl

INFORMACE O SLEDOVANOSTI

Sobotní Zázraky přírody u diváků zabodovaly

Zábavná show Zázraky přírody, kterou ČT1 od září znovu zařadila do vysílacího schématu, přilákala v sobotu 22. října v čase od 20:00 do 21:10 k obrazovkám 1 075 tisíc diváků starších 15 let. ČT1 byla v daný časový úsek s 28% podílem na sledovanosti výrazně nejsledovanější stanicí. Říjnová část Zázraků přírody se dokonce stala čtvrtým nejsledovanějším pořadem na ČT v minulém týdnu. Show přitáhla k televizním obrazovkám široké spektrum sociodemografických skupin, přičemž celých 60% diváků tvořily ženy.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**
(SOBOTA 22. 10., 20:00 – 21:10)*

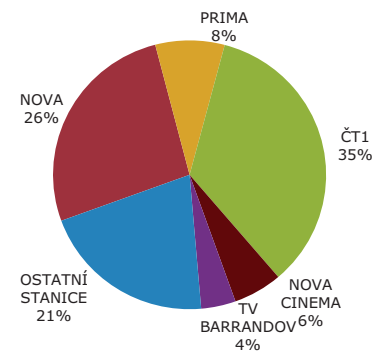


13. komnata na svém letošním maximu sledovanosti

Pásmo dokumentárních pořadů o významných českých osobnostech s názvem 13. komnata, které Česká televize vysílá již od roku

2006, si udržuje vysoký podíl na sledovanosti. Aktuálně poslední díl, odvysílaný v pátek 30. 9. od 21:00 do 21:25, věnovaný umělci Josefu Fouskovi, dosáhl rekordní sledovanosti – celkem pořad vidělo 1 178 000 diváků starších patnácti let. Pořad dosáhl 35% podílu na sledovanosti, díky kterému byla Česká televize jednoznačně nejsledovanější televizní stanicí v daný časový úsek. Pořad se těší nadprůměrné oblibě u osob s vyšším socioekonomickým statusem.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**
(PÁTEK 30. 9., 21:00 – 21:52)*

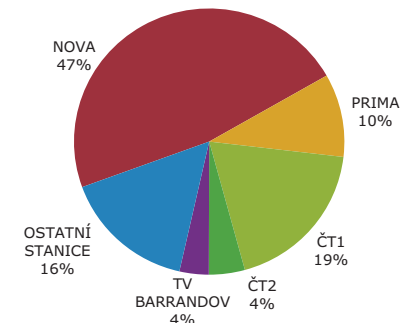


Kolo plné hvězd se na ČT1 roztáčí každý čtvrtek

Zábavný pořad Kolo plné hvězd, moderované Alešem Cibulkou, zařadila televizní stanice ČT1 do svého podzimního schématu, a to v premiéře 8. 9. Zatím poslední díl, odvysílaný ve čtvrtek 13. 10. v čase od 20:00 do 20:55, dosáhl 19% podílu na sledovanosti. Celkem pořad vidělo 802 tisíc diváků starších 15+. Relace se díky těmto hod-

notám stala pátým nejsledovanějším pořadem na ČT v minulém týdnu. ČT 1 byla v exponovaný časový úsek druhou nejsledovanější televizní stanicí. Zábavný večerní pořad přilákal k obrazovkám ve vysoké míře muže i ženy středního socioekonomického postavení.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**
(ČTVRTEK 13. 10., 20:00 – 20:55)*

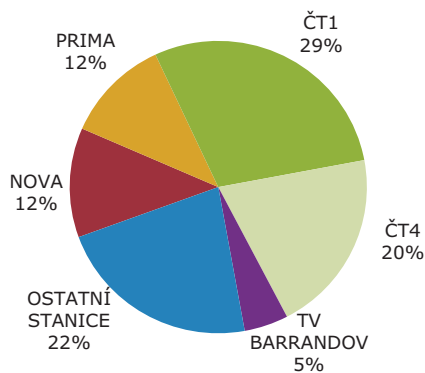


Velká pardubická si podmanila diváky

ČT1 zařadila v neděli 9. 10 v čase od 14:20 do 17:05 do vysílání přímý přenos ze sportovně-společenské události 121. Velká pardubická České pojišťovny. Vysílání dostihového odpoledne shlédlo celkem 8, 1% populace 15+, což odpovídalo 29% podílu na sledovanosti v daný časový úsek. Samotný hlavní dostih, vysílaný v čase od 16:20 do 16:35, dosáhl impozantního share ve výši 40%. Souběžně byl přímý přenos ze závodů vysílán i na ČT4, v součtu obou stanic bylo u pořadu dosaženo téměř 50% podílu na sledovanosti. Velká pardubická je jednou

z mála sportovních událostí, kterou Česká televize zařazuje do vysílání na prvním programu ČT1.

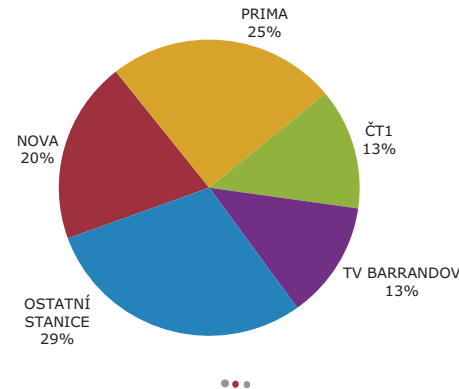
PODÍL NA SLEDOVANOSTI:
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“
(NEDĚLE 9. 10., 14:20 – 17:05)*



Drtivá porážka v neděli ráno neprohrává

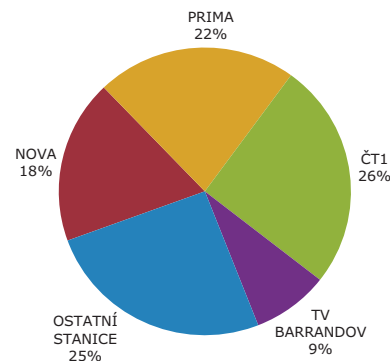
TV Barrandov do svého podzimního schématu opětovně nasadila populární britskou game show Drtivá porážka, pravidelně vysílanou v sobotu a v neděli ráno. Poslední díl, odvysílaný v neděli 2. 10. od 8:45 do 9:50, zaznamenal 13% podíl na sledovanosti při celkové úrovni ratingu ve výši 1,6%. Drtivá porážka dosáhla nejvyšší hodnoty share v 39. týdnu, podobné výše sledovanosti dosáhly i předchozí nedělní díly, zatímco u sobotního vysílání pořadu byly tyto hodnoty značně nižší. Pořad má vzhledem ke svému brzkému vysílacímu času vysoce nadprůměrnou sledovanost mezi dětmi a mládeží.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI:
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“
(NEDĚLE 2. 10., 8:45 – 9:50)*



Muž na radnici premiérově na TV Barrandov

TV Barrandov zařadila v sobotu 15. 10. v čase od 20:00 do 21:05 do vysílání první díl českého seriálu Muž na radnici. Premiérová epizoda přilákala k televizním obrazovkám 3,5% populace 15+, což odpovídalo 350 tisícům diváků. Díky této úrovni zásahu se TV Barrandov stala

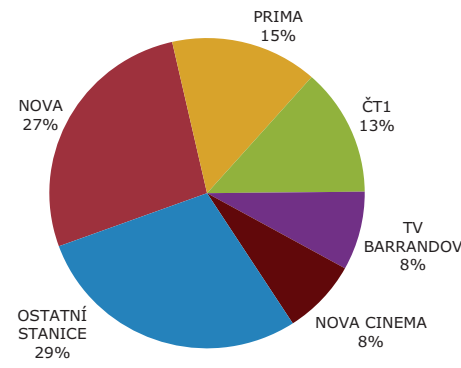


během vysílání seriálu čtvrtou nejsledovanější televizní stanicí. První díl seriálu Muž na radnici se zároveň stal druhým nejsledovanějším pořadem stanice v 41. týdnu. Seriál dosáhl výrazného úspěchu u osob ve věku nad 45 let.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI:
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“
(SOBOTA 15. 10., 20:00 – 21:05)*

Návrat seriálu „Nejmladší z rodu Hamrů“ zaznamenal úspěch

Stanice TV Barrandov zařadila od září do vysílání český černobílý seriál z roku 1975 „Nejmladší z rodu Hamrů“. Zatím divácky nejúspěšnější epizoda (v pořadí sedmá) vysílaná v neděli 23. 10. v čase 16:10 – 17:40 dosáhla 8% podílu na sledovanosti, což z hlediska celkového zásahu odpovídalo 2,1% popu-



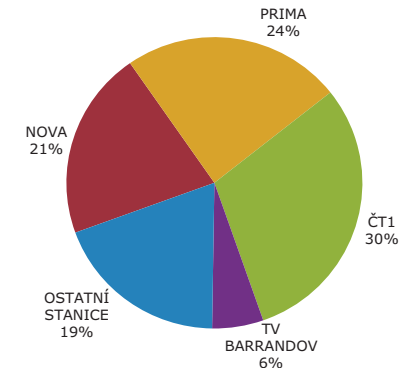
lace 15+ (tj. 186 tisíc diváků). TV Barrandov tak byla během vysílání seriálu čtvrtou nejsledovanější televizní stanicí. Jednalo se o pátý nejsledovanější pořad na stanici ve 42. týdnu. V porovnání s ostatními pořady na TV Barrandov byl seriál více sledován obyvateli Prahy a muži s vyšším pracovním statutem.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI:
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“
(NEDĚLE 23. 10., 16:10 – 17:40)*

Pořad o hudebních hitech tahákem TV Barrandov

TV Barrandov odvysílala v pondělí 3. 10. v čase od 20:00 do 21:15 první díl hudební show s názvem To byl náš hit. Premiéra této soutěže o největší český hit dosáhla 6% podílu na sledovanosti, což odpovídalo 2,7% zásahu populace 15+. Pořad se stal druhým nejsledovanějším na TV Barrandov v 40. týdnu, TV Barrandov byla v exponovaný čas čtvrtou nejsledovanější televizní stanicí. Nadprůměrné divácké odezvy se pořad dočkal u žen a hospodyň ve věku nad 40 let.

PODÍL NA SLEDOVANOSTI:
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“



(PONDĚLÍ 3. 10., 20:00 – 21:15)*

* Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH