



Vážení přátelé,

do rukou se vám dostává třetí číslo bulletinu Media Master info, ve kterém vás pravidelně každý měsíc informujeme o stavu sledovanosti vybraných televizních a rozhlasových stanic.

Během minulého měsíce zaznamenala TV Barrandov významný nárůst sledovanosti zejména díky rozmanitému repertoáru filmů, který zařadila do svého vysílání. Diváčky velmi oblíbené jsou nejen zahraniční filmy, ale také české klasiky ze starší doby, které se těší přízni všech skupin diváků. Sledovanosti stanice však dlouhodobě vévodí Barrandovský videostop, který potvrzuje, že retro pořady v moderním hávu mají u diváků zelenou.

Údaje o sledovanosti nám také potvrzují velkou diváckou oblíbenost pořadů, které mají na televizních obrazovkách své pevné místo. V minulém měsíci se velké divácké oblíbené těšily například pořady Pošta pro Tebe a Otázky Václava Moravce.

Doufám, že pro vás bude toto číslo bulletinu nejen přínosným, ale také zajímavým čtením, které vám zpříjemní letní chvíle.

S přáním slunečného července

Miroslav Šírl

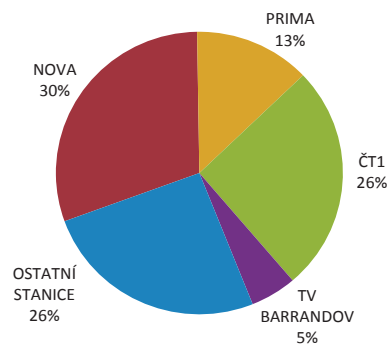
## INFORMACE O SLEDOVANOSTI

### Stále oblíbená Pošta pro tebe

Zábavný pořad **Pošta pro tebe**, odvysílaný ve středu 22. 6. v čase od 20:00 do 20:50, dosáhl nejvyššího podílu na sledovanosti od konce ledna 2011 v celkové výši 26%. Pošta pro tebe se stala čtvrtým nejsledovanějším pořadem České televize v 25. týdnu. Relace je dlouhodobě velmi populární především u žen a cílové skupiny hospodyně.

Zábavný pořad určený nejširšímu rodinnému publiku spojuje talk show s atraktivními prvky žánru reality. Základem pořadu jsou emoce skryté v neopakovatelných lidských osudech. Pořad nabízí nečekaná setkání po letech, vyřešení dávných nedorozumění, hledání lásky, splnění tajných přání a snů. To vše před zraky diváků, kteří se stávají svědky opravdových a neřčených projevů emocí lidí, jako jsou oni sami. Pošta pro tebe se vysílá od 19. května 2005. Za dobu svého vysílání si našla velké množství příznivců a díky svému jednoduchému principu se stala fenoménem.

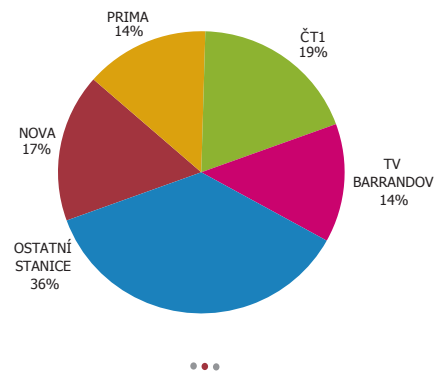
**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:  
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**  
(STŘEDA 22.6., 20:00 – 20:50)\*



### Sobotní dopolední program oslovil diváky

TV Barrandov dosáhla v sobotu 18. 6. v čase od 10:00 do 12:00 výrazně nadprůměrného podílu na sledovanosti, která činila 13,5%. V tomto časovém úseku stanice odvysílala český film **Rozpuštěný a vypuštěný** a americkou reality show **Drtivá porážka**. TV Barrandov zaznamenala výjimečného úspěchu zejména u cílové skupiny 15 – 54 let, kde dosáhla nejvyššího share mezi všemi televizními stanicemi v celkové hodnotě 17,8%. Film **Rozpuštěný a vypuštěný** byl z hlediska podílu na sledovanosti nejúspěšnějším pořadem TV Barrandov v minulém týdnu.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:  
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**  
(SOBOTA 18. 6., 10:00 – 12:00)\*

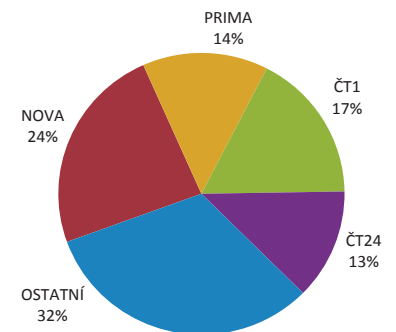


### Otázky Václava Moravce slaví úspěch na ČT24

Publicistický pořad **Otázky Václava Moravce**, který je pravidelně každou neděli vysílán na ČT 24, je dlouhodobě nejsle-

dovanějším pořadem zpravodajské stanice. Poslední díl, odvysílaný v neděli 5. 6. od 13:10 do 14:25, dosáhl celkového podílu na sledovanosti v cílové skupině 15+ ve výši 13%. Pořad dosahuje výrazně nadprůměrných hodnot sledovanosti u diváků z nejvyšší socioekonomické třídy A. Vysoká sledovanost relace je značně ovlivněna aktuální politickou situací a problémy na české politické scéně.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:  
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“**  
(NEDĚLE 5. 6., 13:10 – 14:25)\*



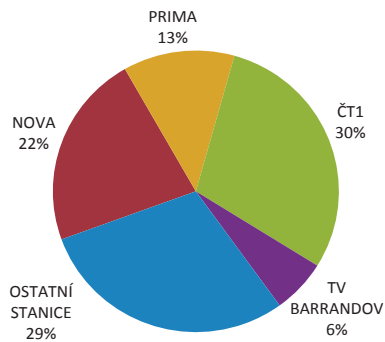
### Sobotní zábavný pořad slavil úspěch u mužů

Stříhový pořad **Sportu zdar!**, který byl odvysílán v sobotu 18. 6. od 20:00 do 20:50, se stal druhým nejsledovanějším pořadem stanice ČT 1 v 24. týdnu v cílové skupině muži. V rámci daného vysílacího času zaznamenal pořad 30% podíl na sledovanosti u sledované cílové skupiny. Sledovanost

byla jednoznačně nejvyšší v daném časovém úseku. Pořad dosáhl velmi vysoké úrovně sledovanosti také u osob z nejvyšších socioekonomických tříd.

Sportu zdar! je pořad pro sportovní fanoušky, kteří se zároveň rádi zasmějí. Že je sportovní svět i světem zábavy dokázala divákům hodina sestřihu zábavných scének ze světa aktivního pohybu komentovaná sportovním moderátorem Stanislavem Bartůškem. Diváci mohli shlédnout legendární scénky s Oldřichem Kaiserem, Karlem Šípem, vyprávění sportovních komentátorských legend a mnoho dalšího.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:  
CÍLOVÁ SKUPINA „MUŽI“  
(SOBOTA 18. 6., 20:00 – 20:50)\***



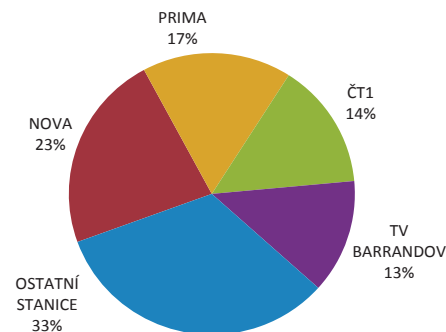
**Barrandovský videostop vévodí sledovanosti stanice**

Soutěžní pořad Barrandovský videostop dosahuje od svého březnového znovuu-

vení na televizní obrazovky vysokých hodnot sledovanosti. Poslední díl, odvysílaný v sobotu 25. 6. v čase od 21:30 do 22:45, dosáhl 13 % podílu na celkovém share. Pořad se stal jednoznačně nejúspěšnější relací na TV Barrandov v daném týdnu, což platí také o mnoha dříve odvysílaných dílech. Soutěž dosahuje vysoce nadprůměrné sledovanosti u cílových skupin ženy, obyvatelé Prahy, hospodyně a lidé ve věku nad 40 let.

Barrandovský videostop přináší divákům nejoblíbenější filmy, legendární herce, zábavu a nezapomenutelného moderátora Jana Rosáka. Tři soutěžící hrají o zajímavé ceny a jejich poradci z řad známých osobností se stávají jejich průvodci po filmovém a televizním nebi. V pořadu nechybí oblíbené filmové hlášky a v roli arbitra některý z řady legendárních režisérů. Pořad pravidelně uvádí TV Barrandov každý sobotní večer.

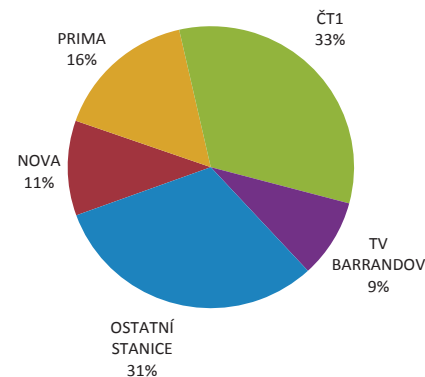
**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:  
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“  
(SOBOTA 25. 6., 21:30 – 22:45)\***



**Nedělní drama slavilo úspěch u hospodyň**

Premiéra filmu Alma, odvysílaná v neděli 12. 6. na ČT1 v čase od 20:05 do 21:35, zaznamenala významný úspěch u cílové skupiny hospodyň. Příběh Alma pojednává o dívce, která přijde o zrak, s Dorotou Nvotovou a Pavlem Řezníčkem v hlavních rolích, byl nejsledovanějším pořadem stanice ČT1 minulého týdne pro danou cílovou skupinu. Dosáhl 17 % úrovně sledovanosti a celkového share ve výši 33%. ČT1 tímto opět potvrdila svou dominantní pozici v rámci nedělních večerních vysílacích časů, kdy v porovnání s konkurenčními kanály dosahuje jednoznačně nejvyšší sledovanosti.

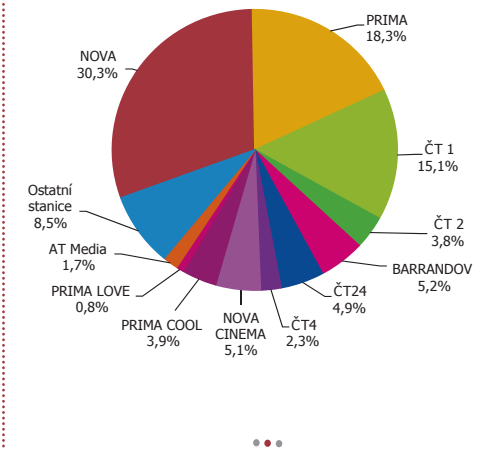
**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:  
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“  
(NEDĚLE 12. 6., 20:05 – 21:35)\***



**Nárůst týdenního share TV Barrandov**

TV Barrandov dosáhla v 23. týdnu v cílové skupině „15 +“ 5, 2 % podílu na sledovanosti. Oproti předchozímu týdnu došlo k nárůstu share o 0, 6 %. TV Barrandov je v tuto chvíli opět čtvrtou nejsledovanější stanicí, v uplynulém týdnu předstihla i televizní stanici Nova Cinema. Vliv na nárůst celkového share má především nárůst sledovanosti stanice v prime time, tj. od 18:00 do 23:00, celkově o 1, 1 %.

**PODÍL NA SLEDOVANOSTI:  
CÍLOVÁ SKUPINA „15+“  
(23. TÝDEN)\***



\* Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH